

Авторское право на снимки из космоса.

<http://www.readybiz.ru>, e-mail: balagurov@readybiz.ru

Вопрос наличия или отсутствия авторского права на снимки из космоса достаточно дискуссионен и неоднозначен. В юридической литературе отсутствует единообразное мнение относительно наличия или отсутствия авторских прав на первичные данные и на основанные на данных продукты. Сторонники наличия авторских прав указывают на похожесть основанных на данных продуктов на фотографии, в связи с чем полагают, что и первичные данные, и основанные на данных продукты защищаются авторским правом. Противники наличия авторского права на первичные данные и основанные на данных продукты (мы в том числе) полагают, что в процессе съемки из космоса отсутствует авторский вклад в создание конечного продукта. Данный процесс чисто механический и не предполагает участия человека. В связи с этим, как считают противники наличия авторского права на снимки из космоса, первичные данные и основанные на данных продукты не защищаются авторским правом.

Для нас более важен не теоретический вопрос, а экономическая суть правоотношений с собственником или оператором космического аппарата и дальнейшее введение снимков из космоса в хозяйственный оборот. В этой связи бесспорным является тот факт, что снимки из космоса - это информация, которая регулируется соответствующим законодательством.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее ФЗ «Об информации») геопространственная информация как вид «информации» относится к объектам гражданских отношений.

Как объект гражданских отношений «информация» может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения (пункт 2 статьи 5 ФЗ «Об информации»). Информация в соответствии с пунктом 3 статьи 5 ФЗ «Об информации» может предоставляться по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях.

Согласно нормам Гражданского кодекса (статья 218 ГК), а также пункту 5 статьи 2 ФЗ «Об информации» собственником (обладателем) информации является лицо, самостоятельно создавшее информацию.

Соответственно, геопространственная информация в виде снимков Земли из космоса принадлежит собственнику (оператору) космического аппарата. Как собственнику информации, ему принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом.

Согласно статье 6 ФЗ «Об информации» обладатель информации, если иное не предусмотрено федеральными законами, вправе:

- 1) разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа;
- 2) использовать информацию, в том числе распространять ее, по своему усмотрению;
- 3) передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании;
- 4) защищать установленными законом способами свои права в случае незаконного получения информации или ее незаконного использования иными лицами;
- 5) осуществлять иные действия с информацией или разрешать осуществление таких действий.

Предоставление информации осуществляется в порядке, который устанавливается соглашением лиц, участвующих в обмене информацией (пункт 4 статьи 10 ФЗ «Об информации»).

Таким образом, геопространственная информация обращается на условиях, установленных ее обладателем, т.е. собственником (оператором) космического аппарата, который вправе заключать договоры и соглашения о передаче данных ДЗЗ.

Владельцы иностранных средств ДЗЗ, как правило, передают такую информацию в Россию, заключая договоры как непосредственно с российским пользователем данных ДЗЗ, так и с помощью российских дистрибьюторов. И в том, и в другом случае собственник космического аппарата

устанавливает специальные требования по защите своих прав, в обязательном порядке подписывает лицензионные соглашения с конечным получателем данных, либо обязывает дистрибьютора подписывать лицензионные соглашения с конечным получателем данных.

Так, например, типовое соглашение компании Антрикс (Индия) с Покупателем (Дистрибьютором либо приемной станцией) по распространению данных со спутников IRS устанавливает следующее (цитирование перевода текста, выдержки из соглашения):

Авторское право на IRS-данные принадлежит Антрикс. Покупатель соглашается и признает, что корпорация Антрикс является держателями исключительных имущественных прав на IRS-данные, а также соглашается принять соответствующие меры для защиты названных прав в отношении IRS-данных, получаемых Покупателем.

Корпорация Антрикс предоставляет Покупателю ... ограниченную неисключительную непередаваемую признаваемую во всем мире лицензию ..., позволяющую ... продавать продукты и услуги с обработанными данными, полученными со спутника «...». При этом Покупатель будет информировать своих потребителей о необходимости заключения лицензионного соглашения на доступ к данным, подписанного потребителем...

Распространение данных и их сублицензирование должно осуществляться при условии, что IRS-данные будут защищены таким же образом, каким они защищаются по соглашению с Покупателем (т.е. путем подписания лицензионного соглашения, наш коммент.).

Таким образом, компания АНТРИКС помимо указания на передачу лицензии покупателю данных обязывает Покупателя подписывать при распространении IRS-данных лицензионное соглашение с каждым покупателем на условиях, заранее оговоренных с Покупателем. Покупатель, таким образом, не вправе отступать от требований соглашения с АНТРИКС и транслирует требования лицензионного соглашения каждому потребителю данных.

Типовое соглашение компании MDA (КА серии Радарсат, Канада) с Дистрибьютором либо приемной станцией содержит похожие требования (выдержка из Лицензионного соглашения с Покупателем данных, статья «Обязанности покупателя»):

Оператор обязуется:

... Не нарушать права компании Радарсат... в отношении Данных и основанных на Данных продуктов, установленных законодательством;

... Согласовать с компанией Радарсат условия типового лицензионного договора, заключаемого между Покупателем и пользователем;

Таким же образом строятся отношения немецкой компанией European Space Imaging GmbH, при получении данных ДЗЗ со спутников серии Ikonos, а также другими собственниками (операторами) КА. В рамках лицензии на материалы космической съемки от компании GeoEye специально указано:

«Это лицензионное соглашение конечного пользователя, но НЕ соглашение о продаже. GeoEye и его лицензиары продолжают эксклюзивно владеть Данными GeoEye и копиями Данных GeoEye, передаваемых здесь же или содержащихся в этом конверте и всеми иными копиями, которые вы имеет право сделать на основании этой и иных Лицензий, и всех других прав на интеллектуальную собственность в отношении Данных GeoEye. Ваши права на использование Данных GeoEye указываются в данной лицензии и GeoEye сохраняет за собой все права, явным образом не предоставленные вам этой Лицензией. Ничто в этой Лицензии не составляет отказ от прав GeoEye в соответствии с законом США об авторском праве или любым другим федеральным законом или законом штата, имеющим отношение к Данным GeoEye и вы должны сохранять и отображать уведомление об авторском праве компании GeoEye на Данные GeoEye, которые вы используете».

Геопространственная информация, как указывалось выше, является отдельным объектом гражданских прав и принадлежит собственнику (оператору) КА, который устанавливает обязательные

ограничения по ее дальнейшему использованию. Процесс установления или снятия таких ограничений носит договорной характер.

Что касается наличия или отсутствия авторских прав на снимки из космоса. Результаты дистанционного зондирования Земли из космоса обычно подразделяются на три основных категории:

«Первичные данные» - любая информация, получаемая непосредственно с КА, включая данные о сигналах, которая была получена дистанционными датчиками, установленными на КА, и передана с них по телеметрическим каналам связи в виде электромагнитных сигналов.

«Основанные на данных продукты» - результат такой обработки первичных данных, которая необходима для обеспечения возможности пользоваться этими данными;

Эти продукты, например, включают, но не ограничиваются, следующее:

- продукты с точной коррекцией геометрии изображения по данным баллистической модели;
- продукты с грубой коррекцией геометрии изображения по данным баллистической модели
- систематически геокодированные продукты, полученные для определенных пользователем сцен;

- точные геокодированные продукты, полученные для определенных пользователем сцен.

По сути своей основанные на данных продукты это те же первичные данные, приведенные программным способом в вид, возможный для использования.

«Производные продукты» (или «продукты с добавленной стоимостью») - продукты, по меньшей мере частично являющиеся производными от Основанных на данных продуктов, которые включают существенное добавление другой информации, то есть вручную или цифровым образом интерпретированные данные.

Размышления о наличии или отсутствии авторских прав на снимки из космоса, с нашей точки зрения, носят чисто теоретический характер и не влияют на взаимоотношения сторон, участвующих в обмене информации. Прежде всего потому, что, как правило, в хозяйственный оборот вводятся Производные продукты, которые безусловно защищены авторским правом. А Первичные данные и Основанные на данных продукты защищаются как информация, принадлежащая собственнику, на основании лицензионных соглашений. Кроме того, исходя из мировой практики для операторов КА очевидно наличие авторского права и, как правило, операторы делают ссылку на это в лицензионных соглашениях (см., например, выше выдержку из лицензии GeoEye).

Производные продукты защищаются авторским правом на основании нижеследующего. В соответствии с пунктом 1 статьи 1231 ГК РФ на территории РФ действуют исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, установленные не только ГК РФ, но и международными договорами РФ. Россия является участницей Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений (Берн, 1886 г., в редакции 1979 г.), Всемирной конвенции об авторском праве (Женева, 1952 г., пересмотренная в Париже от 24.07.1971), Конвенции, утверждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (Стокгольм, 1967 г., в редакции 1979 г.), к которым присоединились практически все государства мира.

Согласно указанным выше документам, помимо достижения согласия о порядке использования объекта интеллектуальной собственности с его собственником, пользователь также не имеет права удалять маркировку (С) собственника с предоставленной ему информации.

Таким образом, собственник информации устанавливает обязательные ограничения, касающиеся защиты его интеллектуальных прав, в лицензионном соглашении, и покупатель геопространственной информации обязан соблюдать условия этого соглашения при продаже или в случае демонстрации данных третьим лицам.

А в соответствии с авторским правом пользователь данных обязан также делать на демонстрируемых образцах уведомление (маркировку) - сохранение копирайта (с) собственника данных и собственника производных (обработанных) данных.