

# Карта бита

01 февраля 2006

Вчера арбитражный суд Нижегородской области признал компанию Metro Cash&Carry нарушившей авторское право Федерального государственного унитарного Верхневолжского аэрогеодезического предприятия (ВАГП) и предписал компании выплатить 380 тыс. руб. в качестве компенсации. Геодезисты настаивали на том, что компания незаконно воспользовалась картой Нижнего Новгорода для обозначения места расположения гипермаркета и схемы проезда к нему в своих информационно-рекламных материалах.

Metro Cash&Carry пока не торопится с заявлениями о намерении оспаривать решение суда.

По просьбе сторон вчерашнее рассмотрение дела прошло в закрытом режиме. Результаты проведенной специалистами Верхне-Волжской территориальной инспекцией государственного геодезического надзора ФСГК экспертизы подтвердили факт использования Metro Cash&Carry фрагмента карты Нижнего Новгорода, изготовленной ВАГП. Познакомившись с результатами экспертизы и заслушав мнения сторон, суд признал компанию Metro Cash&Carry нарушившей авторское право ВАГП и предписал компании выплатить в качестве компенсации 380 тыс. руб.

По итогам заседания представитель Metro Cash&Carry воздержался от комментариев о возможности оспаривания постановления суда в вышестоящей инстанции до того, как изучит резолютивную часть судебного решения. Однако управляющий торговым центром компании в Нижнем Новгороде Александр Мальчевский не исключил, что Metro Cash&Carry будет обжаловать решение регионального арбитража, поскольку «карта, фрагмент которой был использован в рекламе, является общедоступной информацией»: «Этими данными пользуется население. Вероятно, мы будем доказывать в суде и свое право на использование карты».

ВАГП обратилось в Арбитражный суд Нижегородской области с иском о нарушении авторских прав со стороны компании Metro Cash&Carry в августе 2005 года. Ссылаясь на закон «Об авторском праве и смежных правах», аэрогеодезическое предприятие настаивало на том, что компания Metro Cash&Carry незаконно использовала в своих информационно-рекламных материалах фрагмент карты Нижнего Новгорода для обозначения схемы проезда к своему торговому центру. В качестве компенсации ВАГП как правообладатель карты просило суд взыскать с Metro Cash&Carry 380 тыс. руб. Рассмотрение дела в арбитражном суде Нижегородской области началось в октябре 2005 года. В ходе слушаний представители ВАГП утверждали, что Metro Cash&Carry использовался без соответствующего договора фрагмент карты Нижнего Новгорода, сделанной ВАГП в 2001 году.

Иск к компании Metro Cash&Carry — не первый, предъявляемый ВАГП к компаниям в нижегородском регионе. На самом предприятии признают, что ведут «активную работу по выявлению нарушений авторских прав» и имеют «солидную досудебную и судебную практику по защите авторских прав». По информации ВАГП, вступили в силу положительные решения арбитража о взыскании компенсации с ООО «Компания „Альянс»», ООО «Информационно-рекламное агентство „Биржа плюс”», ООО «Садко».

Эксперты, комментируя действия ВАГП, признают, что судебные иски стали для предприятия одним из способов заработать. По словам исполнительного директора компании «Ди-Лито», вовлеченной в аналогичный конфликт с геодезистами, Леонида Токарчука, арбитражные процессы для ВАГП — «не последний источник дохода». При этом, по словам господина Токарчука, авторское право может возникать только на объект творчества, к которым карты, по его мнению, не относятся. Однако сейчас ВАГП строит работу таким образом, чтобы люди обращались к ним за каждой маленькой схемой.

Оценивая выставленную Metro Cash&Carry сумму, Леонид Токарчук пояснил «Ъ», что законом «Об авторском праве и смежных правах» определены только границы компенсации за нарушенное авторское право — от 10 тыс. до 5 млн руб., конкретная сумма определяется истцом. Между тем господин Токарчук выразил предположение, что ВАГП произвольно определило сумму ущерба: «Карта — штука очень трудоемкая. Кроме того, пусть небольшая, но судебная практика по этому вопросу уже сложилась. А поскольку выдвинутая ВАГП сумма укладывается в арбитражную практику, суд с ней согласился».

По словам руководителя Межрегиональной общественной организации содействия развитию рынка геоинформационных технологий и услуг («ГИС-ассоциация») Сергея Миллера, сумма компенсации — предмет частной договоренности сторон или решения суда. Однако 380 тыс. руб., по мнению господина Миллера, не очень большая сумма для обоих предприятий. По прогнозам руководителя «ГИС-ассоциации», обжалование решения суда может быть удачным для Metro Cash&Carry. По мнению Сергея Миллера, авторского права на государственные карты быть не может. Господин Миллер признает существование авторского права на тематическую картографию, но не на самую географическую фактологию.

Источник: ИРИНА НИКИТИНА  
Коммерсантъ